

LANDKARTE VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT STUDIENERGEBNISSE



Eine Studie der Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft e.V. in Kooperation mit dem R.I.F.E.L. e.V.

METHODIK DER STUDIE

01 Recherche

Recherche in Datenbanken und vorhandenen Studien zu Unternehmen der Branche, Expert*inneninterviews mit Branchenverbänden, Systematisierung auf Grundlage von WZ Codes (WZ 2008) und der Umsatzsteuerstatistik (Statistisches Bundesamt, 2020), Ermittlung von über 100 WZ Codes für die VAW

02 Befragung

Quantitative Befragung von über 2.500 Unternehmen der Veranstaltungswirtschaft in Deutschland im Zeitraum April-Mai 2021

03 Auswertung + Hochrechnung

Die Auswertung und Hochrechnung der Daten erfolgte auf Basis der Angaben zu Umsatzgrößenklassen der Umsatzsteuerstatistik (Statistisches Bundesamt, 2020).

Die Angaben zu Umsätzen und Mitarbeitenden der Unternehmen beziehen sich auf das Jahr 2019, um den Zustand der Veranstaltungswirtschaft vor der Pandemie-Krise abzubilden.

Die Landkarte der Veranstaltungswirtschaft (Zurechnung der Grundgesamt zu einzelnen Bundesländern) entstand anhand eines definierten Verteilungsschlüssels ausgewählter Teilbereiche der Veranstaltungswirtschaft auf Grundlage der Umsatzsteuerstatistik (Statistisches Bundesamt, 2020).

EINORDNUNG DER ERGEBNISSE

Die Studie fokussiert den **Kernbereich der Veranstaltungswirtschaft.**

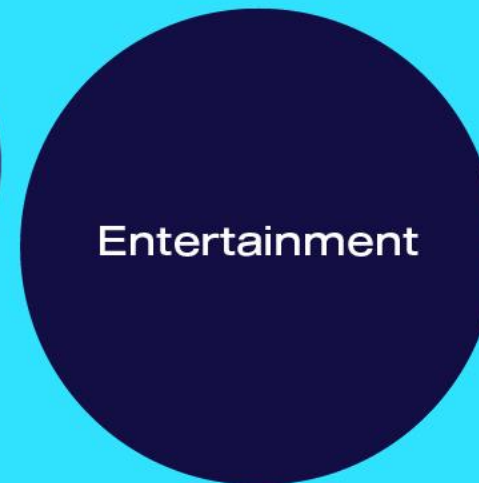
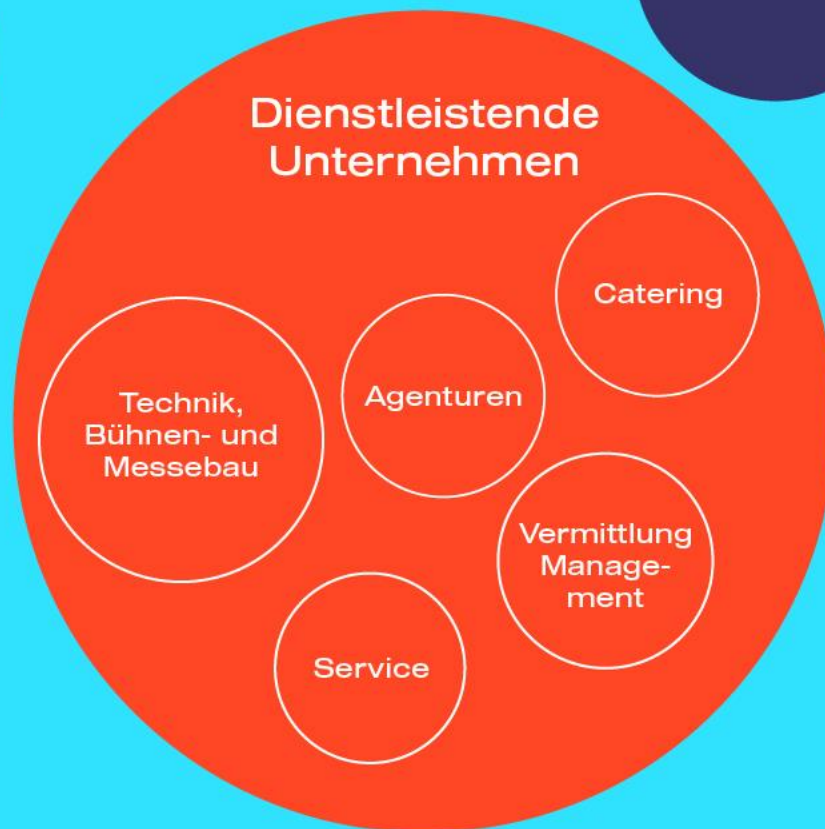
Die Studie untersucht diese Akteure im ihrem Wertschöpfungsnetzwerk. Ziel ist es, die Branchenleistung in der Gesamtheit zu erfassen. Die Studie betrachtet jedoch keine Ausstrahlungseffekte auf andere Branchen. Zugleich ist aber bekannt, dass die Veranstaltungswirtschaft erhebliche wirtschaftliche Effekte in anderen Branchen generiert. Reise-/Übernachtungs- und Verpflegungskosten nehmen beispielsweise in Tourismus und Gastronomie einen hohen Stellenwert ein.

ABGRENZUNG ZU BISHERIGEN STUDIEN

In Abgrenzung zur 2020 erschienenen Meta-Studie „Die gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Veranstaltungsbranche“ (R.I.F.E.L, 2020) werden diese Ausstrahlungseffekte in der vorliegenden Studie nicht betrachtet.

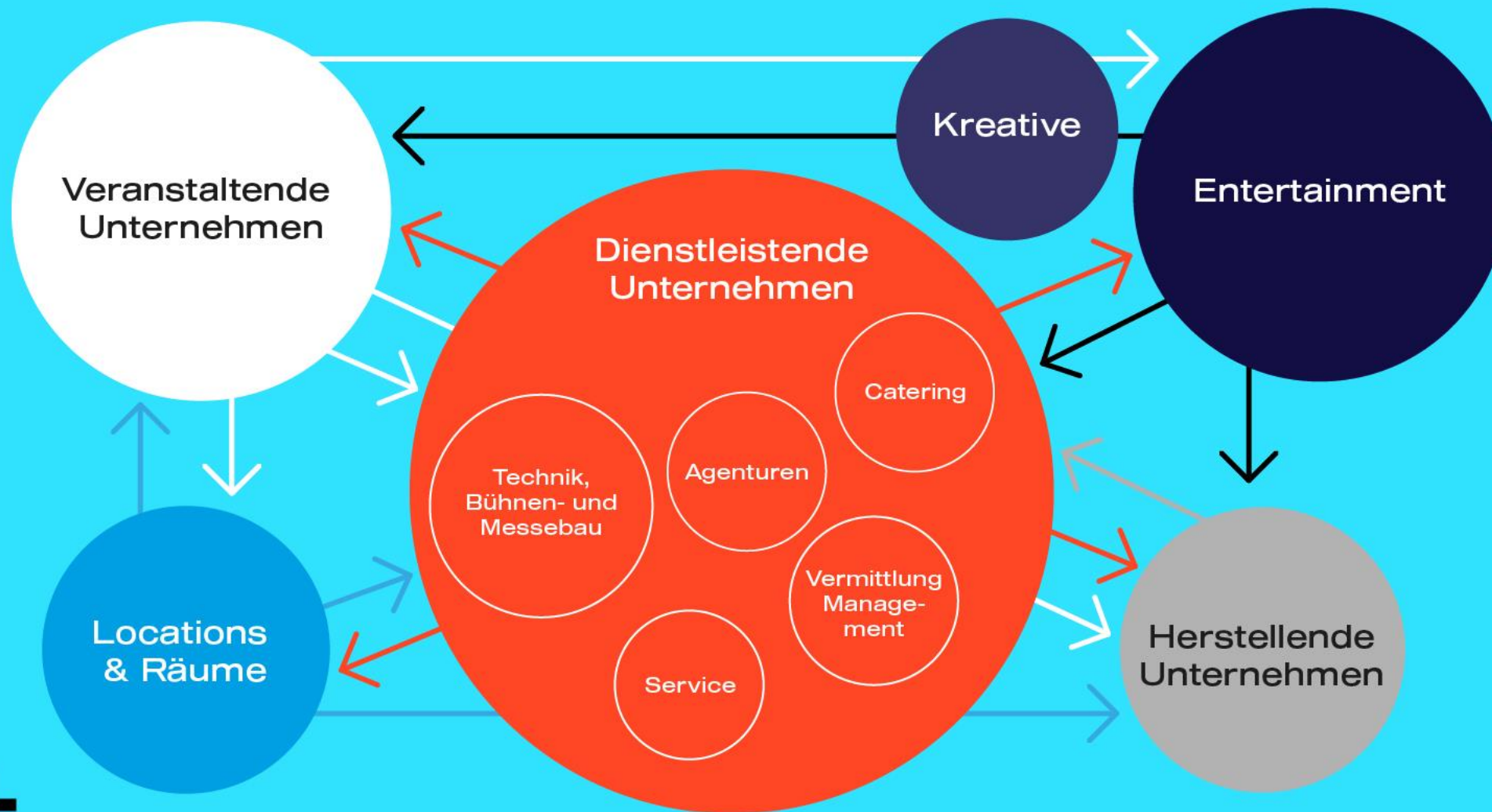
Vielmehr war es Ziel, zunächst in engen Grenzen den Kernbereich der Veranstaltungswirtschaft zu systematisieren und darauf aufbauend eine umfängliche Analyse der Branchenleistung vorzunehmen.

10 CLUSTER FÜR DIE AKTEUR*INNEN DER VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT



ÖKOSYSTEM VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT

ALLES IST MITEINANDER VERBUNDEN



10 CLUSTER FÜR DIE AKTEUR*INNEN DER VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT



Dienstleistenden Unternehmen

Agenturen

Event-Agenturen, Agenturen für Live-Kommunikation, Grafik- und Kommunikationsagenturen, Messebau-Agenturen, Unternehmensberatungen sowie den Bereich der Design/Architektur

Technik, Bühnen- und Messebau

Messe-/Bühnen-/Tribünenbau, technische Planung und Realisierung von Veranstaltungen in den Bereichen Licht, Ton, Kamera-/Video, AV-Medientechnik, Bühnentechnik, Rigging sowie Energietechnik und Spezialeffekte, Veranstaltungs- und Arbeitssicherheit, Projekt- und Produktionsleitung

Vermittler und Management

Künstler*innenvermittler, Organisator*innen, Booking sowie das Künstler*in- und Tourmanagement

Catering

Event-Catering-Betriebe, ausgewählte Hotels und Restaurants, die ihren Schwerpunkt in der Veranstaltungsgastronomie haben, Marktstände im Rahmen von Festen und Märkten

Service

Personaldienstleistende, Sicherheitsdienstleistende für Besucher- und Veranstaltungssicherheit, Ticketdienstleistende und Logistik, Facility Management, Hygienesdienstleistungen



Veranstaltende Unternehmen

Veranstalter von Messen und Ausstellungen, Kongressen und Meetings, Musikveranstaltungen, Märkten, Veranstaltungen der Kultur, privater und gesellschaftlicher Feste oder Veranstaltungen des Sports



Entertainment

Musiker*innen, Sänger*innen, Band/DJs, Schauspieler*innen, Tänzer*innen, Comedians, Schauspieler*innen, Markthändler*innen, Moderator*innen, Sprecher*innen



Kreative

Kreative im Bereich der Gestaltung, Grafik, Design, Sound-/Lichtdesign, Web-Design, Tonbeiträge, Regisseur*innen, Filmemacher*innen, sowie die journalistische und fotografische Pressearbeit



Location & Räume

Messe- und Ausstellungshallen, Veranstaltungs- und Kongresszentren, lokale Veranstaltungshäuser, Tagungs- und Kongresshotels, Eventlocations, Stadien, Freiflächen, Gasträume und Clubs



Herstellende Unternehmen

Stellen Produkte für die Veranstaltungswirtschaft her, z.B. Ton-/ Licht-/ Kamera-/ AV-/ Bühnentechnik und Infrastruktur, z.B. Möbel, Ausstattung/ Zelte/ mobile Infrastruktur

DEFINITION VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT

Die Veranstaltungswirtschaft umfasst alle Leistungsbe-
reiche die an der Planung, Organisation, Realisierung und
Nachbereitung von Veranstaltungen als Selbständige,
Freiberufler*innen oder Beschäftigte beteiligt sind.

Dies schließt Veranstaltende, Locationbetreibende,
sämtliche veranstaltungsbezogenen Dienstleistungen,
Entertainment und Kreative sowie Hersteller*innen von
Produkten für die Veranstaltungswirtschaft ein.

DEFINITION VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT

Als Veranstaltung werden wirtschafts- oder freizeitorientierte Ereignisse verstanden.

Wirtschaftsorientierte Veranstaltungen (B2B)

Messen, Ausstellungen, Kongresse, Konferenzen, Meetings und Veranstaltungen politischer Akteure genauso, wie Marken (erlebnis)-Events, Produktpräsentationen bzw. Mitarbeiter*innen- und Kund*innen-Events

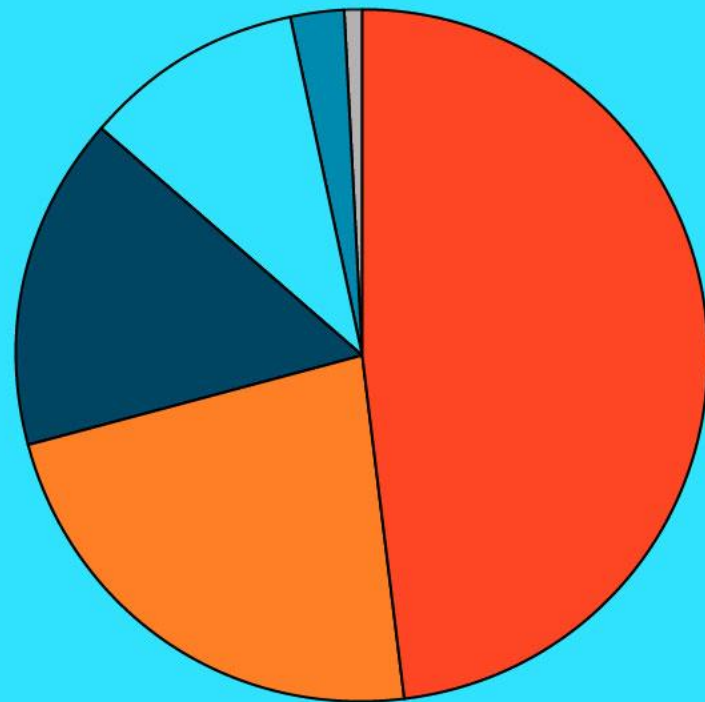
Freizeitorientierte Veranstaltungen (B2C)

Konzerte, Festivals, Musikclubs, Theater, Oper, Lesungen, Comedy, Veranstaltungen des Sports, private und gesellschaftliche Feste, sowie Märkte und Schaustellende

BEDEUTUNG DER VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT IN DEUTSCHLAND – ÜBERSICHT

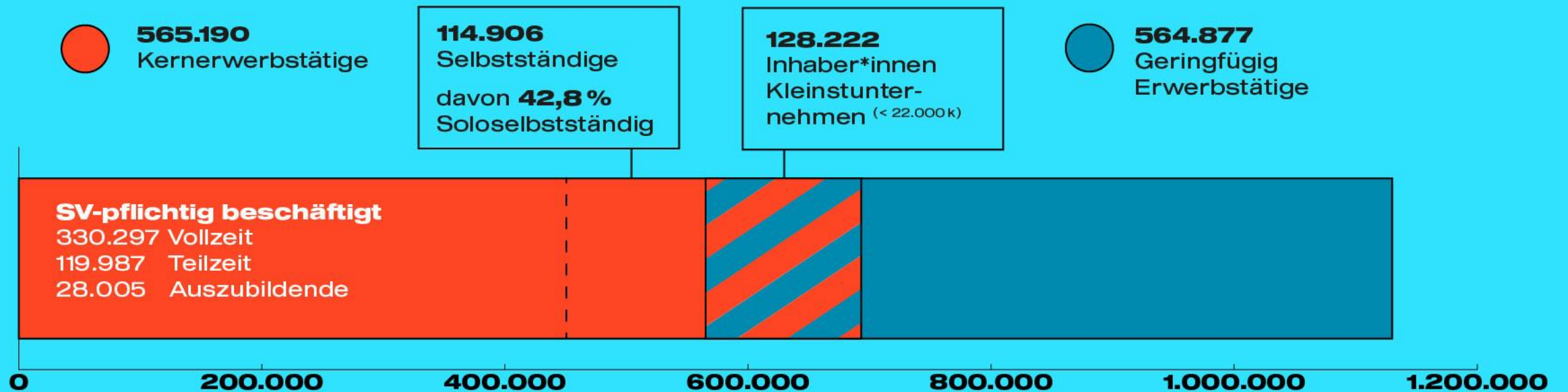


UMSÄTZE* DER UNTERNEHMEN DER VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT NACH UMSATZGRÖßENKLASSEN



*Ohne Ausstrahlungseffekte (z. B. Reise / Übernachtung)

1.130.067 ERWERBSTÄTIGE IN DER VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT



LANDKARTE DER VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT UNTERNEHMEN UND HOTSPOTS

11.858	Baden-Württemberg
18.605	Bayern
11.193	Berlin
3.734	Brandenburg
777	Bremen
3.974	Hamburg
9.799	Hessen
2.251	Mecklenburg-Vorpommern
8.974	Niedersachsen
24.350	Nordrhein-Westfalen
4.263	Rheinland-Pfalz
1.002	Saarland
6.121	Sachsen
1.851	Sachsen-Anhalt
3.413	Schleswig-Holstein
2.740	Thüringen



115.000
Unternehmen*

++
ZAHL
DAZU

Eine Studie der Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft e.V. in Kooperation mit dem R.I.F.E.L. e.V.

* Unternehmen über
22.000€ Jahresumsatz

**FÜR SEHR VIELE UNTERNEHMEN
IST DAS EIGENE BUNDESLAND
WICHTIGSTER EINSATZORT.
ES ZEIGEN SICH REGIONALE
HOTSPOTS, ABER AUCH
AUSSTRAHLUNGSEFFEKTE IN
ANDERE BUNDESLÄNDER.**

VERANSTALTENDE UNTERNEHMEN

Unternehmen im Bereich Veranstaltung arbeiten überwiegend in ihrem jeweiligen Bundesland, **Ausstrahlungseffekte** gibt es insbesondere in benachbarte Bundesländer.

Mehr als **jedes Vierte** Unternehmen ist auch europaweit tätig.

10 % der Unternehmen agieren weltweit!

++
ZÄHL
DAZU

Eine Studie der Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft e.V. in Kooperation mit dem R.I.F.E.L. e.V.

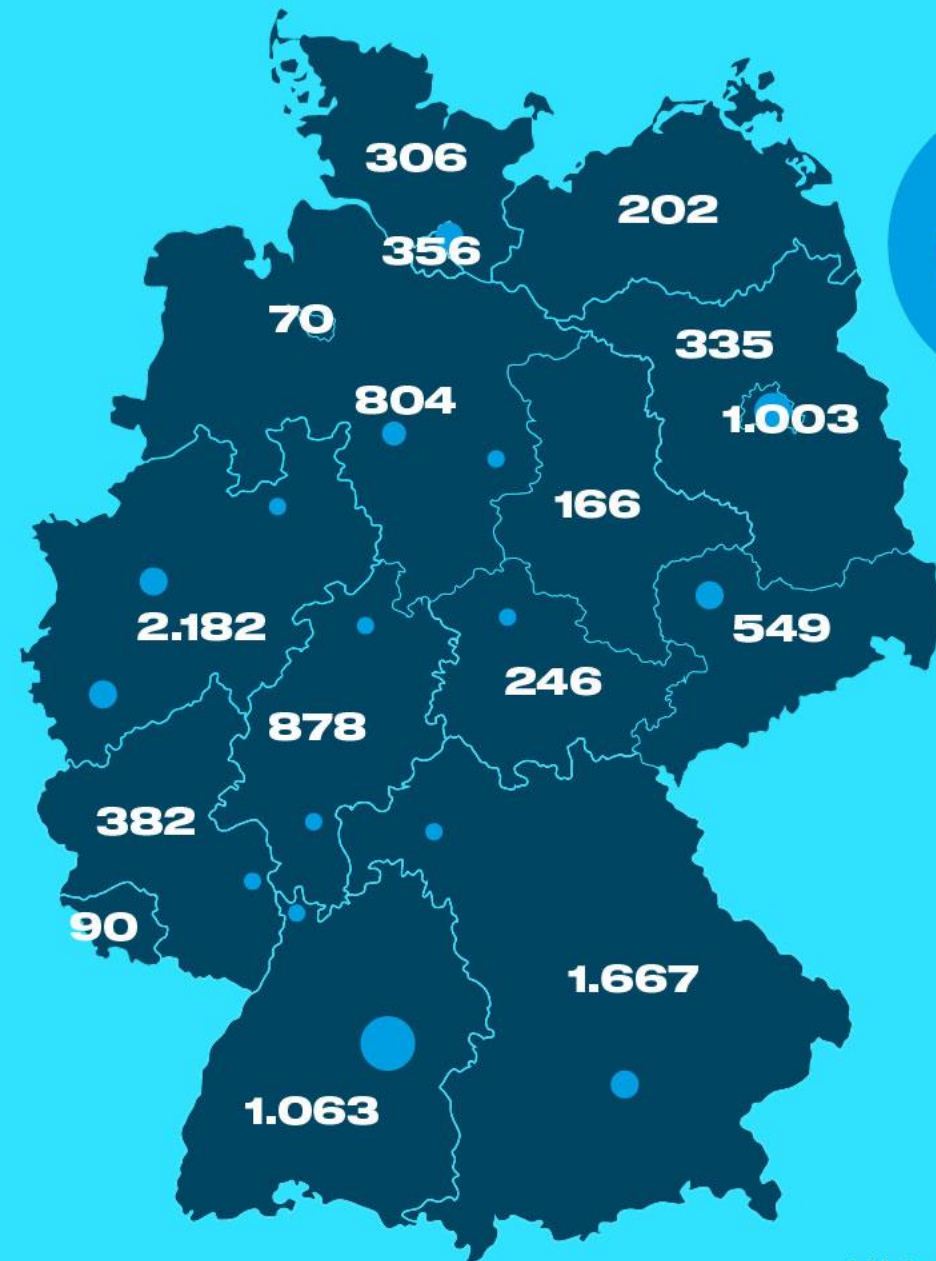


* Unternehmen über
22.000€ Jahresumsatz

LOCATIONS UND RÄUME

Das eigenen Bundesland ist für die Aktivitäten des Unternehmens besonders relevant.

10 % der Locationbetreibenden agieren europaweit, 4 % weltweit.



10.296
Locations
& Räume*

**ZÄHL
DAZU**

Eine Studie der Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft e.V. in Kooperation mit dem R.I.F.E.L. e.V.

* Unternehmen über
22.000€ Jahresumsatz

DIENSTLEISTENDE UNTERNEHMEN

40 % der Dienstleistenden
arbeitet deutschlandweit.

Jedes zweite Unternehmen
agiert europaweit.

Knapp ein Drittel ist weltweit
aktiv.



**ZAHL
DAZU**

Eine Studie der Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft e.V. in Kooperation mit dem R.I.F.E.L. e.V.

* Unternehmen über
22.000€ Jahresumsatz

** Agenturen, Technik,
Bühnen- und Messebau,
Vermittlung / Management,
Catering, Service

KREATIVE UND ENTERTAINMENT

35 % der Kreativen arbeiten deutschlandweit.

49 % Unternehmen agieren europaweit.

Fast **jedes dritte Unternehmen** ist weltweit aktiv.



+++
ZAHL
DAZU

Eine Studie der Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft e.V. in Kooperation mit dem R.I.F.E.L. e.V.

* Unternehmen über 22.000€ Jahresumsatz

HERSTELLENDEN UNTERNEHMEN

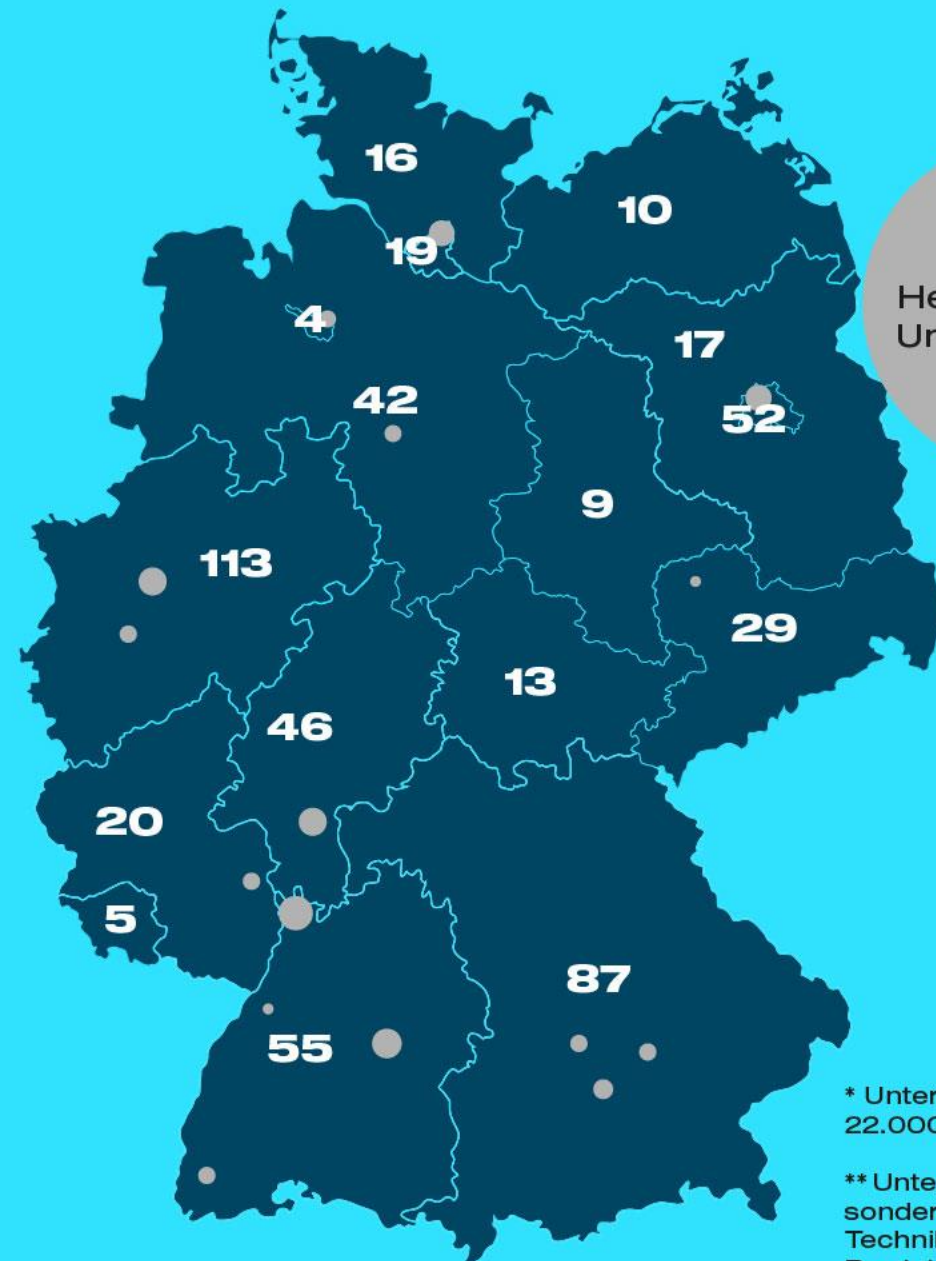
Mehr als 50 % sind europaweit und weltweit tätig.

72 % sind deutschlandweit aktiv.

Die Tätigkeit der Unternehmen konzentriert sich stark auf Unternehmen der Veranstaltungsbranche und bildet in direkter Nähe Hotspots.

**ZÄHL
DAZU**

Eine Studie der Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft e.V. in Kooperation mit dem R.I.F.E.L. e.V.



535
Herstellende**
Unternehmen*

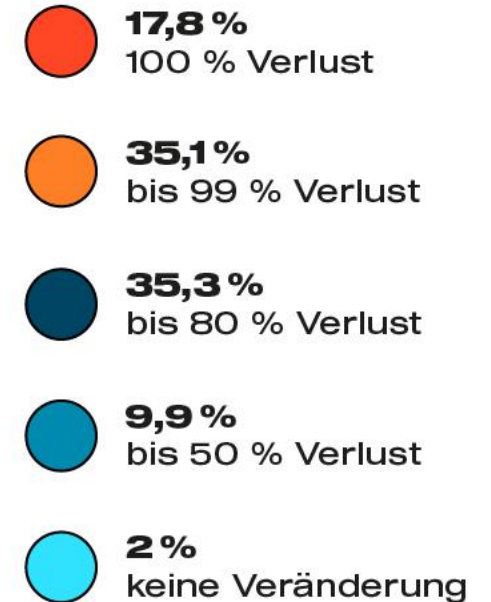
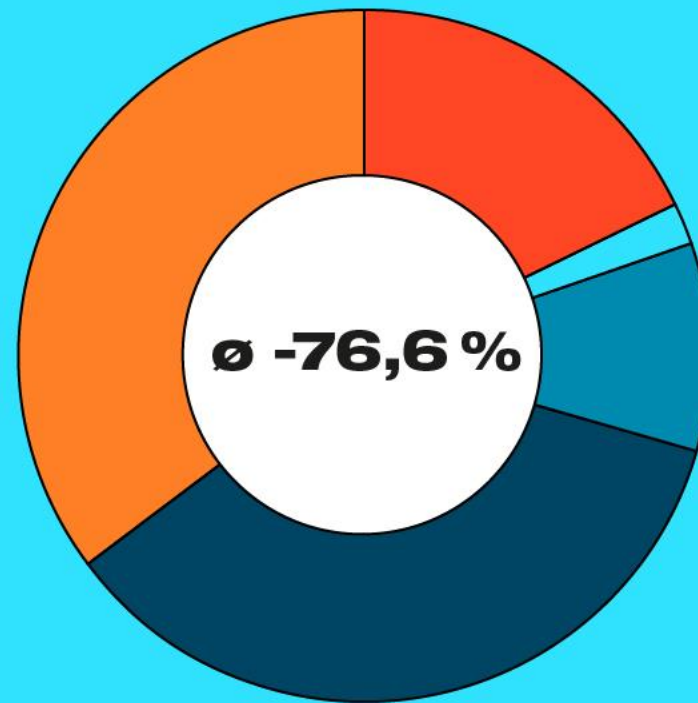
* Unternehmen über 22.000€ Jahresumsatz

** Unternehmen, die insbesondere in den Bereichen Technik und Infrastruktur Produkte für die Veranstaltungswirtschaft herstellen.

UMSATZVERLUSTE DER VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT AUFGRUND COVID-19

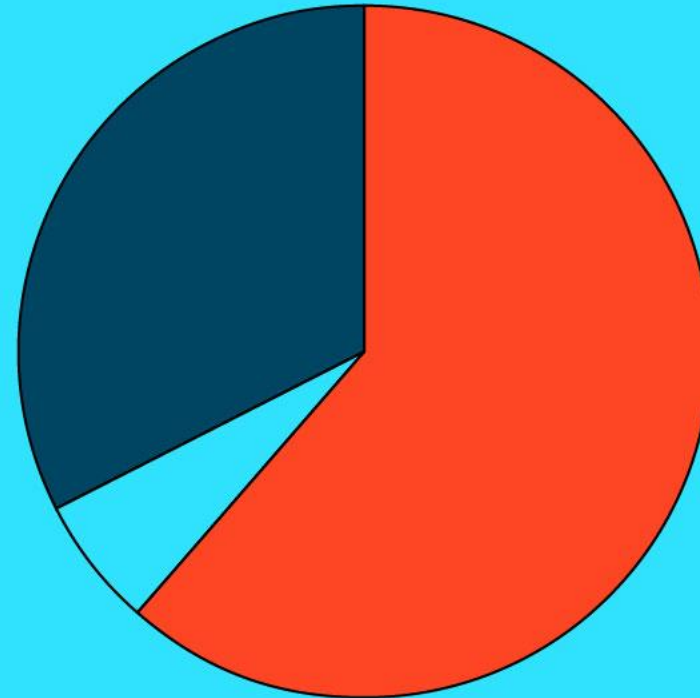
52,9 % hatten einen Umsatzverlust von mehr als 80%.

88,1 % der VAW haben Umsatzverluste von mind. 50% erlitten.



AUSGLEICH DER UMSATZVERLUSTE DURCH COVID-19 IN DER VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT

- **61,6 %** kein Ausgleich
- **32,5 %** Teilausgleich
- **5,9 %** keine Umsatzeinbußen / voller Ausgleich



**ÜBER 50 % DER AGIERENDEN
GLAUBEN AN EINE RÜCKKEHR DES
EIGENEN TÄTIGKEITSBEREICHS
ZUM NIVEAU VON 2019
BIS INS JAHR 2023.**

DIE VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT BLEIBT POSITIV FÜR DIE ZUKUNFT



DANKE AN ALLE UNTERSTÜTZENDE /01

#Alarmstufe Rot,[werkPlan] Matthias Kreiner, 2. Heimat Tourservice GmbH, Kristof Beliczey, 4yourfuture GmbH, Achim Helmrich, Adam Hall Group, Agencia21 Veranstaltung Agentur , Alex Bravo, Alexander Hartmann, Alexander Lotozki , Alexander Michel, Alexander Ostermaier, Alexander Timm, Alexandra von Samson, Alfred Rogacki jun., Alma, André Stock M.Eng. Veranstaltungstechnik & -management, Andreas Bock, Andreas Kirschek, Bayerischer Rundfunk, Andreas Litger, Andreas Michel, Andreas WOODY Wodzinski STUDIO 5 eK, Live Entertainment Production, Anja Schmidt, Anke, Anke Lohmann, Anna Quentin , Antje Münsterberg, ARENA Nürnberg Betriebs GmbH (ARENA NÜRNBERGER Versicherung) , artlogic people network, ArtPlanner, Asita, Atelier Türke, Audiovisionrent e.K. , AV Atelier Verfürth Messe GmbH / Hannover, Aventem GmbH, Avocado Booking, Axel Mueller, Axel von Dungen, Backdrop.de, York Wegener, „BACKLINE & More GmbH „Ossy““ Ostendorf“, Barbara Lüder, BARDECK GmbH, Barrier24.de / Reiner Jochens, Bastian Hutschenreuter, Bastian Kurth, Bela Königes , Ben Dehmer, Benedikt Voß , Benedikt Zimmermann, Benni Dummer, Benno Sonder, Bernhard Selzer, BEVENUE GmbH - Beratung für Veranstaltungsstätten, BigRig Berlin GmbH, Bildkraft Jörg Heinze, Birger Schwidop, Björn Pfaffner , blaueQuelle Werbeagentur, blaueQuelle Werbeagentur, BMU Veranstaltungstechnik, Britta Keusch, Britta Wagemann, C.S., Caroline Auerswald, Casi Will, Hamburg, Caspar Ernst, celine- eps gmbh, Cesar Catalan, Checker, Christian Bock, Christian Eggert, Christian Müller, Christian Rupp, Christian Weber, Christina Gaßner, Christoph Brose, Christoph Lubrich, Christoph Müller, Christoph Müller, m:con – mannheim:congress GmbH, Claudia Gamper, Claudy, Colin Alders, conex GmbH, Cora Schönherr, Cordelia, Crew Factory Munich GmbH, Crystal Sound, d&b audiotechnik GmbH & Co. KG, D. & S. Veranstaltungstechnik GmbH & Co. KG, Daniel Koch, PA EVENTS Veranstaltungstechnik , Daniela Rieger, Danke!, Danny Tomaske, Creativ-Showlight, Dany Rau, Dav. B. , David Weiß, DEApplus, Dennis Eichenbrenner, Dennis Schaaf , Denny Hellbach, Derek Lipsky, Deytona UG, Die Sportmacher GmbH , Dietmar Rottinghaus , Dirk Müller, DML GmbH & Co. KG, Domenika Karwowski, Dominic Schlosshauer, Dominik Maassen, Dominik Wefers, DP Entertainment GmbH, dpds Veranstaltungstechnik Heiko Klick, Dr. Maria Rodehuth | Paderborner Stadthallen-Betriebs GmbH, Dr. Stefan Holzporz, MEDIO.RHEIN.ERFT, Eberhard Müller, Edenhofners Flohmarkt, ein Unterstützer, Elisabeth , Elke Koppenhöfer , Elke Stamm, Ellen Kamrad // Menschen Emotionen Erlebnisse , Elmar Bauer, ems Event- & Markenservice GmbH, Eva Bauer-Oppelland, ehemalige Geschäftsführerin der Bauer Studios, Ludwigsburg, Event Safety Consult GmbH & Co. KG, Event-Kombinat | Sandra Beckmann, eventleader GmbH, EventMeister GmbH - Marc Andres, Events well done GmbH, EVVC e.V., EWI Worldwide, EXG-MEDIA OHG, expopartner GmbH, exposive medien gruppe GmbH , f audiodesign, c/o falco4u@web.de, FAC Events & Verleih GmbH, Kassel, Falco Zanini Event Safety, FAMAB Kommunikationsverband e.V. , Familie Steidle, Farida Schumann, Fee Baxpehler, Feierstunde Michaela Herrmann, Felix Bücher, Felix Seidel, Felix W. Kuentz, Flo B,

++
ZÄHL
DAZU

Eine Studie der Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft e.V. in Kooperation mit dem R.I.F.E.L. e.V.

DANKE AN ALLE UNTERSTÜTZENDE /02

Flo Service GmbH, Florian Röder, Frank Kähne, frog, Gabriele Möller, Gastronomie Service Dahmen GmbH, GATE Eventmanagement & Veranstaltungstechnik GmbH, Gerhard Raschke Fa. Memo Team GmbH, Gordon L'habitant, Güpner Production, Guthke Ralph , Hans-Christoph Mücke, Hans-Peter Schwandt, Hans-Peter Schweiger, Heiko Behrendt, Livelight VT, Helge Herrmann, High Rise GmbH, Holger Blumenthal, Holger Stedem musicdesigner, Ich zähle und zahle mit!, IgPV e.V., Ilka Plewnia, Ilona Jarabek, Ina Thiemann, Ines Behr, Ingo Kaiser, Ingo Weismantel, Irene Andrae, ISDV e.V., Ivo, J. Sellerbeck, Jakob von Stillfried , Jan Mathuis, Jan Reuter, Jan und Constanze Muschter, Janek Barth, Janemann, Janine Hilbig, Janinger, Jarne Brauns, JC Eventtechnik GmbH, Jenny Springer, Jens Kahnert, Jens Thiele, Jens Weinreich, Jens Werner, Jesko Purmann , Jogi Cappell, Lichtplaner und Beleuchter, Johannes „Schnippes“ Götten, Johannes Graubner, Graubner – Planungsbüro für Veranstaltungssicherheit, Johannes Heppenheimer, www.audiance.net, Johannes Kritzler, Jorg Kelly, Jürgen Schmidt Florales Ambiente, Kai Klückes, Kai Scharwächter , Kalle Hogrefe, kanguruh production konzertagentur GmbH, Karin Goldschmidt, Karina Schlensog, Karl-Heinz Jagusch, Katja , Katja Roßner , Katja Schwarz, Katja Volkhardt , Katja-Sophie Vogel, Tontechnikerin im Estrel Berlin, Kay Swoboda, Kerstin, memo-media, Kilian Lemmer, KINGSI-ZE.EVENTS , Klaus, Knut Borowski - High Point Rigging, Knut Winkler, Ambion GmbH, Konstanze Schwedka, Kristina Wulf, Eurogress Aachen, Kushel, KWERTZ GmbH, Michael Wilde, L&S GmbH & Co. KG, La Lü, Landstreicher Konzerte , Lena, Lene Leuchtet, Leo Herrmann // Lumenlabor, leuchtturmartig Messe und Event GmbH, Lichtsucht GmbH, Linda Eick, LiveCo Veranstaltungstechnik GmbH, livedepartment crew support GmbH, LLEYENDECKER, Lorenz Kuhlmann , loud GmbH, Löwen Personalservice GmbH, Luca Wiese, dot.Veranstaltungstechnik., Lucas Bouschka Veranstaltungstechniker, luchtbeweging.nl, Ludwig Bergmann , Lukas, Lukas Fischer, gruppe20 Veranstaltungstechnik, Lukas Leser, Lulu , Maike Oehlert, Malkus Veranstaltungstechnik GmbH, Malte B aus HL, Mannheimer Power UG, Manuel Bodden, Marc Lemgen , Marc Stähly Sounddesign, Marcel, Marcel Kuch, Marco, Marco Jung, LL.M., Rechtsanwalt, 2. Vorsitzender Deutsche Musical Akademie, Marcus Bläsing, Maria Wendenburg, Marko, Markus Steffens, CMS Congress Media Service aus Hennef, Marten Pauls | campo event engineering, Martin, Martin Brauer, Martin Eschner, Martin L., Martin Wieprecht, DREIKLANG Mobil Studio & Sound Service, Martina, Martina Fritz, Matthias Pelz, Matthias Rau, Matthias Thoben, Max Grünauer, maximalPULS GmbH // Ronny Winkler, Maximilian Frank, Maya Zeindl, Studio Zugvogel, MDS PAtec Veranstaltungstechnik GmbH, Melanie Oehlert , memo-media Verlags-GmbH, Micha Jahns, Michael Burmeister, Michael Doepke, Michael Frank, Michael Gärtling, Michael Habig, Michael Herbst, Michael Kiefer, Michael Vortriede, Mike Fleske, mitea GmbH, MKR, Essen, MMC -Udo Dommermuth, Moritz König, Mosaic Vision GmbH, mothergrid, muellersen, MuK Lübeck, music & light design GmbH, Nadine, Nadja T., Neumann&Müller Veranstaltungstechnik, Nicki Renn, Nico,



DANKE AN ALLE UNTERSTÜTZENDE /03

Nico Lindner - VBA Events - für alle connected experts da draußen, Nicole Behr, Nicole Maaßen, Niels Kleenworth, arentis veranstaltungstechnik GmbH, Nils Engel, NN Eventpersonal GmbH, Olaf Zeuchner , emschertainment GmbH, Oli Rulfs, Oliver Jax, Oliver Warneke, orange crew GmbH, Pablo Turati, Party Rent Frankfurt, Eichenberger GmbH, Party Rent Group Kassel/Erfurt, Party.San GmbH , Partyrent Stuttgart Schindler GmbH, Pascal Duggleby, Pascal Hillenbrandt, Pascal John, RAIN AGE GmbH, Patrick Arens, Patrick Biesdorf, Patrick Siemes, Paul, PCS Professional Conference Systems GmbH, Peter Biemer, Peter Michel, Philip Albert, Philipp Fichte, Philipp Hendreich, Philipp Müller, Philipp Müller, Philipp Schaber, POMMEREL Live-Marketing GmbH, PREUSS MESSE Baugesellschaft mbH, Prisma Veranstaltungstechnik Inh. Werner Helms, PRO MUSIK GmbH, PROJECT & PRODUCTION Nickisch & Weien GbR, Pyro- & Eventtechnik Münnster, QUARTERBACK Immobilien ARENA, „Ralf „Tilly“ Caspary“, Ralf Brenneke, Hannover Congress Centrum, Ralf Mertins | proplan.events , Ralf Schulze - Chemnitz, rec-gruppe GmbH, Rehthaler Eventsolutions , RELUCENT, René Schönefeldt, Richard Dembiany, RICHTERS EVENTS, Robe Deutschland GmbH, Robert Reuner, Robert Sterzik - Rudi Renner Agentur, Robin Schneider, ROCKABELLA event-service, Roger Wagener, Ronny Rud Reinhold, Ronny Zeunert, Sabrina Roth, Sacha, safeRIG // Matthias Podlaha, Sandra Beckmann, Sascha Schüler,SE Plus-Events, SBEntertainment GmbH&Co.KG, s-cape GmbH - Manuel Weiskopf, Schumi, Sebastian Feuersenger, Sebastian Kirchner , Sebastian Leppert-Blohm, Sebastian Seer, PM Blue GmbH, Sebastian Stahlke, Sebastian Striegel, SIGMA System Audio-Visuell GmbH, SIKO.-team, Silke , Simin Fink, Simon Kropp, EVENT Rookie, Sir Henry Hot, skenia - Jan Elsingerhorst , SLS – Sound Light and Service, Daniel Volkgenannt, Soundset Productions, SSM Veranstaltungstechnik GmbH, Stageco Deutschland, stagedoctor, Starlit Communications Daniela Fuchs, Stefan Zwanzler, Stephan ‚cyber‘ Sieber, STEPHAN HENGST - Director MOST WANTED: MUSIC, Stephan Herbst, Stageco Deutschland, Stephan Karrer, Stephan Kipp, Stephanie Lubasch, STROMSTOSS GmbH / Kaufungen, Südwest Sound GmbH & Co. KG, SUHR VT, sunevents - dienstleistungen für veranstaltungen, Susanne Fritzsch, Sven Görgen, Sven Radke, Sven W. , thilda, Thilo Boegner / pave GmbH, THIRTEENFOURTEEN PRODUCTIONS , Thomas, Thomas Fenzl, Thomas Schröder, Thorsten Geißler, Till Heemann, Heemann Veranstaltungstechnik, Till Pöhlmann, Jongleur & Lichtkünstler, Tilman Schumacher, Tilman te Dorsthorst, Tilman te Dorsthorst, Tilo, Tim, Tim Bungter, Timo , Timo Göth, Tina Reimann, Tine HSLR, Tine HSLR, Tjay Young, Tjomas Borchers Soloselbständiger, to jädicke (BigRig-Berlin), Tobias Huwe, Tom Epple, Tommy Neumann, Torsten Friedrich , Trollwerk Production GbR, TSE AG, Uli, Unique Konzept GmbH - Marc Andres // Anja Keipert, Uta, Ute Peters, Uwe Mätzig, Projektleiter & Meister, Velomax Berlin Hallenbetriebs GmbH, Vera Viehöfer, Verena Schulz, Vier, VLLV e.V., Volker Morr, vomfeinsten Catering & Service GmbH, VR-Tonung, Walbert-Schmitz GmbH & Co. KG, Weil's Rockt, Nicole Wille, Sabine Panke, Daniela Adelfinger, Wiebke, Willi Joe Schaugg, Xavier Legros, Yves Sauder



DIE MITGLIEDER DER **IGVW**



Eine Studie der Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft e.V. in Kooperation mit dem R.I.F.E.L. e.V.

IGVW

Interessengemeinschaft
Veranstaltungswirtschaft



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ



ZÄHL
DAZU

Eine Studie der Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft e.V. in Kooperation mit dem R.I.F.E.L. e.V.